



BUNDESVERBAND
DEUTSCHER
BAUSTOFF-FACHHANDEL E.V.

PRESSE-EINLADUNG

Markt-Offensive für eine neue Generation: Outdoor-Fliese

Neu „verflieste“ Branchen-Plattform

Fachhandel erwartet Boom für Designfliesen | Marktsegment schon heute: 1.260 Fußballfelder

1.260 Fußballfelder – komplett verfliest. Das ist die aktuelle Bilanz der Outdoor-Fliesen in Deutschland: 9 Millionen Quadratmeter im vergangenen Jahr. Der Trend dabei: „Terrassen-Fliesen schlagen immer häufiger eine Brücke – von drinnen nach draußen. Sie sind der ‚Läufer vom Wohnzimmer zur Terrasse‘ – der attraktive und vor allem auch robuste ‚Ersatz-Teppich‘ vom Esszimmer zum Balkon“, sagt Michael Hölker vom Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel (BDB).

Neuen Fliesenserien gelingt ein „fließend verfliester Übergang“ zwischen dem Innen- und Außenbereich: „Sie schaffen den Spagat zwischen Wohnung und Balkon, Terrasse, Gehweg, Einfahrt, Carport ... Zwischen Zimmertemperatur und Frost. Zwischen Barfuß und Reifenprofil“, so BDB-Hauptgeschäftsführer Hölker.

Für den Fachhandel steht fest: Die 20er-Jahre werden ein Jahrzehnt des Sanierens und des Modernisierens. Die neueste „Generation F(liese)“ werde diese Dekade ganz wesentlich prägen. Der Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel erwartet einen Boom für die Fliese und startet deshalb jetzt mit seiner „AG Fliese“ eine neue Produkt-Offensive.

In ihr analysieren Branchenprofis neueste Zahlen, Daten und Fakten von Wissenschaft und Marktforschung. Sie untersuchen wirtschaftliche Entwicklungen, geben Prognosen und ermitteln Trends zum bundesweiten und europaweiten Marktgeschehen rund um die Fliese.

Ziel der Arbeitsgruppe: exklusive News. Sie ist eine neue Plattform für die Branche. Im Fokus der „AG Fliese“: die entscheidenden Akteure der kompletten Prozesskette – Hersteller, Fachhändler, Handwerker und Bauherren. Ebenso Industrieverbände und vor allem auch ausländische Kooperationspartner. Die AG Fliese bietet ständig Updates für die Branche – für Neubau und Umbau: Marktbeobachtung, Marktstudien, Trendanalysen ... bis hin zu Produktinfos, Marketingtipps und Know-how für Ausstellungsberater – Content für den Fachhandel.

Online : Pressekonferenz

Zum bundesweit ersten Branchen-Gipfel, den „Fliesen-Tage 2022“, gibt der Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel vorab eine Pressekonferenz.

Und zwar ...

- am kommenden Dienstag, 15. März 2022
- um 11.00 Uhr (bis ca. 12.00 Uhr)
- Zoom-Link:

<https://us06web.zoom.us/j/85144799474?pwd=d0Q4RDVjQzIzWHIFOUhydzB3RVkwdz09>

Bitte anmelden
bauen@medien-nachricht.de

Presse-Kontakt

Linda Bidner
Telefon: 030 / 28 87 99 94 | Fax: 030 / 28 87 99 55
Mail: bauen@medien-nachricht.de

Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel
Am Weidendamm 1A | 10117 Berlin
Kontakt: 030 / 590099576 | info@bdb-bfh.de

PK-Themen

Auf der Pressekonferenz geht es um die neue Branchen-Plattform der AG „Fliese“ (www.ag-fliese.de) und damit auch um ein breites Spektrum einer neuen und starken Generation von In- und Outdoor-Designfliesen. Schwerpunkten sind u.a.:

- **Fachgipfel der Branche:** die bundesweit ersten „**Fliesen-Tage 2022**“ in Berlin mit der Präsentation von Studien – u.a.:
 - >> „Architekt und Fliese“
 - >> „Endverbraucher-Werbung: Flagge für die Fliese zeigen“
- **Social-Media-Kanäle „verfliesen“:** digitale Wege zur Kaufinspiration
- **Kunden- und Marktanalyse:** Kundenprofile, Baumaßnahmen, Marktorientierung, Produktauswahl, Kaufentscheidung ...
- **Die neue starke Fliese – optimierte Qualität:** allwettertauglich, UV-beständig, rutschsicher, unempfindlich gegen Abrieb und Flecken, hohe Bruchlast ... und ideal für eine Fliesenheizung
- **Neue Trends:** Design, Farben, Formteile, Material – (Holz-)Strukturen, Steinarten, Treppenstufen, Betonfarben ...
- **„Fliese plus“:** gesundes Wohnen mit Keramik, Energie-Sparen mit Keramik, Know-how fürs Verlegen

PK-Panel

- **Michael Hölker** | Hauptgeschäftsführer
Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel | BDB
- **Andreas Wiemers** | Bereichsleiter Fliese
hagebau | Handelsgesellschaft für Baustoffe
- **Klaus Kühn** | Bereichsleiter Fliesen/Naturstein
EUROBAUSTOFF
- **Peter Erfeling** | Geschäftsleiter Fliese
Stark Deutschland
- **Reinhard Fenski** | Branchen-Experte
AG Fliese im Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel | BDB
- **Werner Altmayer** | Marketing-Experte
AG Fliese im Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel | BDB

PK-Anmeldung – Hinweise für die Redaktionen

- **Bitte melden Sie sich kurz zur PK an:** bauen@medien-nachricht.de
- Im Anschluss an die PK besteht die Möglichkeit zu Einzel-Interviews und Hintergrundgesprächen. Wenn Sie daran Interesse haben, teilen Sie dies bitte möglichst bei Ihrer Anmeldung schon mit.
- Sollten Sie vor Ort Bilder machen wollen, geben Sie dies bitte ebenfalls bei Ihrer Anmeldung mit an. Die PK findet am Airport in Frankfurt am Main statt. Es gilt die 2G-Plus-Regel.